

SCEGLIERE ALLIANZ

Motor Corporate Prevention

30/04/2019

Allianz 

Allianz 



UNA FORZA CONFERMATA DAI RISULTATI E DALLA SOLIDITA'



1° ASSICURATORE

Nel Dow Jones
Sustainability Index



NEI PRIMI 50 TOP BRAND

Unico assicuratore presente
nella classifica mondiale



130,6 mld €

RICAVI TOTALI



74,3 mld €

MARKET CAP



229 %

SOLVENCY II RATIO

DAL 2007 A OGGI
RATING AA

OUTLOOK: STABILE



92 mln

CLIENTI NEL MONDO



80 paesi

PRESENZA NEL MONDO



IN ITALIA...



2.300

FINANCIAL ADVISORS



~ 2.200

AGENTI



~ 23.000

COLLABORATORI



7 mln

CLIENTI



1,3 mld €

UTILE OPERATIVO



16,1 mld €

RICAVI TOTALI

ALLIANZ E': PROGETTI CONCRETI...



IN VOLO CON I DRONI

Allianz è partner della **Drone Racing League** e offre prodotti assicurativi sui **droni a operatori privati e commerciali**.



FINO AL CIELO

Allianz ha assicurato gli ultimi tre edifici che hanno detenuto il titolo di **"più alto del mondo"**: Petronas Towers, Taipei 101 e Burj Khalifa.



SICUREZZA DA OSCAR

Allianz assicura le principali **produzioni cinematografiche** di Hollywood, tra cui tutte le 24 produzioni di James Bond.



VERSO L'INFINITO E OLTRE

Allianz è il principale specialista delle **assicurazioni spaziali** e ha celebrato nel 2015 il suo 100° compleanno come **assicuratore aeronautico**.



DI RICERCA E SVILUPPO



IN PISTA VERSO IL FUTURO

Allianz supporta gli **sport automobilistici sostenibili** come partner del Campionato di **Formula E**, la competizione con vetture **totalmente elettriche**



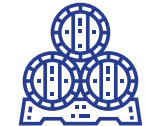
A FIANCO DI CHI VUOLE CRESCERE

Allianz offre soluzioni finanziarie a oltre **58 milioni di persone** a **basso reddito** in Africa, Asia e America Latina



SULLE STRADE DI OGNI GIORNO

Allianz Center for Technology dal 1980 ha condotto migliaia di crash test per **migliorare la sicurezza stradale**



COLTIVARE L'ECCELLENZA

Allianz produce anche **eccellenza enologica** grazie a **San Felice**, la tenuta toscana



The logo of the Motor Corporation of America, featuring a stylized 'M' inside a circle, is centered in the background. The text 'Motor Corporation Prevention' is overlaid on the logo.

Motor Corporation Prevention



MOTOR CORPORATE PREVENTION: IL SERVIZIO

Cos'è



E' un servizio consulenziale offerto ai principali clienti aziende di Allianz senza costi aggiuntivi

L'obiettivo



Migliorare la qualità dell'operato del parco automezzi riducendo i rischi legati alla conduzione

A chi è rivolto

- 1 Aziende di trasporto passeggeri e merci
- 2 Aziende di produzione con mezzi aziendali
- 3 Società di noleggio con e senza conducente

Da chi è svolto



Team di specialisti Allianz che lavorano a fianco del titolare dell'azienda e ai suoi autisti

Le attività



Benefici per il cliente



- Riduzione n. incidenti
- Riduzione n. contravvenzioni
- Ottimizzazione consumi carburante
- Riduzione dei costi di manutenzione



DISCLAIMER

Il presente documento è prodotto a scopo informativo ed è destinato ai partecipanti all'incontro del 30/04/2019 presso Auditorium «A. COMELLI» PALAZZO DELLA REGIONE FVG Udine. E' vietata la rielaborazione e/o la riproduzione e/o la diffusione, anche parziale e su qualsiasi supporto del presente documento.

Allianz S.p.A. non sarà responsabile per gli effetti derivanti da un utilizzo diverso da quello consentito, né per danni diretti o indiretti che possano risultare dall'utilizzo dei dati e delle informazioni ivi rappresentati che in nessun caso si intendono sostitutivi della documentazione contrattuale di riferimento e della formazione di prodotto.

Per maggiori informazioni e prima della sottoscrizione leggere il set informativo disponibile sul sito www.Allianz.it